

日頃より JVC ケンウッドを応援いただき、ありがとうございます。

毎年、日本ビクター寿会、トリオ・ケンウッド会へのイベント参加は楽しみにしていますが、コロナ禍という時節柄、本年度は中止となり大変残念です。いち早く収束することを願ってやみません。

既に、ご存知の通りと思いますが、新型コロナウイルスによる経済的なインパクトは甚大であり、当社 2021 年 3 月期第 1 四半期決算に大きな影響を及ぼしました。

決算内容は別途資料の通りですが、先行きに不透明感がある中で、期初より緊急対策プロジェクトを立ち上げ、業績の復活、事業体質の強化を図るため全社一丸となって取り組んでいます。既に第 2 四半期に入っていますが、業績の底上げの兆しも見えてきたところです。

一方で、この新型コロナウイルスは、これまでの我々の行動様式や価値観を一変させました。恐らく、皆さんの生活にも変化が起きているのではないのでしょうか。

いままでは、違った働き方を当社も余儀なくされているところです。大人数での集まりは回避し、海外出張は全面中止、会議はリモートへ。またテレワーク・在宅勤務を導入し、現在は 5 割程度が出勤となっています。アフターコロナに向け JVC ケンウッドの事業特性を生かしながら効率的かつ新たな働き方を推進していきます。

ビジネスにおいては、アフターコロナを見据えて、「セキュリティカメラと画像解析技術の組み合わせによるソリューション提案」「新しい生活を Create するソリューション」「パンデミックを抑止するための高感度かつ簡易な診断機器の開発」など、社会的課題の解決に向けた新たな取組みを強化しています。

The image displays three presentation slides related to COVID-19 solutions. Slide 33 (left) is titled 'セキュリティカメラと画像解析技術の組み合わせで COVID-19 対策ソリューションを提案' (Proposing COVID-19 countermeasure solutions by combining security cameras and image analysis technology). It features two main sections: '「密」を回避する「人数カウントシステム」' (System to avoid 'dense' areas with 'person count system') and '非接触・短時間で体表温度を測定するシステム' (System to measure body temperature non-contact and in a short time). Slide 34 (middle) is titled '新しい生活を Create するソリューション' (Solution to create a new life). It features a section 'ワイヤレスシアターシステム「EXOFIELD THEATER」' (Wireless theater system 'EXOFIELD THEATER') and includes an image of a person wearing a VR headset. Slide 35 (right) is titled 'COVID-19 のパンデミックを抑止するための高感度かつ簡易な診断機器の開発' (Development of a high-sensitivity and simple diagnostic device to suppress COVID-19 pandemic). It features a section '光ディスクで培った技術の応用で新たな取り組み' (New initiatives using technology cultivated with optical disks) and includes an image of a virus particle and a diagram of the diagnostic device.

最近のトピックスとして、朝日新聞朝刊全国版にて 7/22~9 月上旬まで 7 回の広告掲載、また SNS と連動した企業広告ではツイッター、3 アカウントで展開しブランド別に強化を図っているところです。メディア事業で推進しているテレワーク、巣ごもり需要を喚起させる予定ですので、是非ご覧になってください。

更なる広告活動として、本社ビルを活用したラッピング広告を開始しました。交通量の多い首都高横羽線からの視認性に優れた本社ビル西面を広告スペースとして活用するものです。横羽線ご利用の際は、是非ご覧になってください。

## 朝日新聞への広告掲載について

- 朝日新聞朝刊（全国版）にて7月22日に開始、9月上旬まで計7回の広告を掲載（カラー、5段）



- SNSで連動：初回の企業広告はツイッター3アカウントで展開、以後ブランド別を実施



## 本社ビルラッピング広告について

- 背景：首都高横羽線からの視認性に優れた本社ビル西面を広告スペースとして活用する発案から検討開始。本社ビルは交通量7万台/日の首都高横羽線際という好立地に位置する。
- 目的：上記の好立地条件を企業PR広告に活用するとともにグループ内意識活性化を図る。

広告設置工事の様子



完成写真



このような危機的な状況だからこそ、今までできなかったことを思い切ってやる機会にもなります。

### 【危機的な状況における変革のチャンス】

- 1、過去のしがらみに決別できる。
- 2、組織に危機感と緊張感が生まれる
- 3、急激な外部環境の変化が困難な決断を促す
- 4、長期的な視野にたつて行動を変えるチャンスとなる
- 5、新規事業、イノベーションを生む絶好の機会となる。

このように危機を逆手にとつて JVC ケンウッドの風土改革、経営改革の大きなチャンスと捉えています。幸い転じて福となすと言いますが、JVC ケンウッド社員一同この難局に臨む意欲に燃えています。

OB・OGの皆さんも、日常生活への影響が生じていることと思いますが、人間の英知によりコロナ問題は克服できると信じています。この機に、日常生活の見直しや新たなことにチャレンジするチャンスでもあります。皆さんと一緒にこの難しい時期を乗り切りましょう。

日本ビクター寿会、トリオ・ケンウッド会、および OB・OG 皆様のご健康をお祈りするとともに、来年皆様とお会い出来ることを心より楽しみにしています。

以上