

フォルクスワーゲンとアウディ

フォルクスワーゲンとアウディはドイツのフォルクスワーゲン社の持つ
二大ブランドです。

フォルクスワーゲン・グループとはドイツの自動車開発・製造・販売を行う企業グループ。
その中心企業はフォルクスワーゲンで、傘下の企業群と合わせ**フォルクスワーゲン・グループ**と称される。

自動車部門はフォルクスワーゲン・グループの利益の90%を占める部門である。乗用車はクラシカルな高級感を強調したVW(フォルクスワーゲン)部門と、ハイテクさとスポーツ路線を強調した**アウディ**部門の2つに分かれる。どちらのブランドも革新性と品質の高さを強調している。

フォルクスワーゲン・ブランドにはフォルクスワーゲン乗用車部門、シュコダ、ベントレー、ブガッティが含まれ、アウディ・ブランドにはアウディ、セアト、ランボルギーニが含まれる。

それぞれのブランドは市場で独自のアイデンティティを持ち、また独立した企業運営がなされている。もうひとつどちらにも属さないフォルクスワーゲン商用車(Volkswagen Commercial Vehicles)がある。計8ブランドを有する巨大グループであり、グループ全体では世界第5位の販売台数を誇る(2005年)。



フォルクスワーゲン・ブランド部門
2005年度のグループ内売上比率 52.09%、
出荷台数: 358万8000千台
販売台数: 355万7000台
生産台数: 388万台
売上: 496億2500万ユーロ
利益: 63億8000万ユーロ
販売利益率1.3%

アウディ・ブランド部門
2005年度のグループ内売上比率 29.84%
出荷台数: 125万3000台
販売台数: 124万1000台
生産台数: 123万台
売上: 284億3200万ユーロ
利益: 140億9000万ユーロ
販売利益率5.0%

フォルクスワーゲン、アウディ、シュコダ、セアトのブランドはドイツ国内では高い販売数を誇っている。国外では、フォルクスワーゲン・ブランドは各セグメントにおいて質の高いブランドとして認知されている。アウディ・ブランドは国際的にはプレミアム・ブランドとして位置づけられている。