

日本の伝統文化、仏教・寺が危機に面しています。日本人、特に若者の仏教離れ、寺離れが進んでいます。葬式仏教に対する批判も高まり、莫大な戒名代やお布施などに疑問を持つ人が増えてきています。葬式を例にとっても、一日目のお通夜、二日目の告別式といった過去に行われていたスタイルは減少し、お金のかからない一日で簡単に故人を見送る、こじんまりとした家族葬が急増しています。地方から東京近辺への移住に伴い故郷のお墓の面倒が見切れなくなり、故郷の寺での檀家を打ち切り、墓を自分の住む東京近辺に動かす人も増えてきています。最近の人はお寺を自分の身近なものと感じる人は少数で、寺にかかわる費用を極力抑える方向にあります。現在7万7千ほどあると言われる寺数は2040年には35%ほど減るという予測も出ているくらいです。

一方、新しい動きも起きています。

お坊さんが必ず答えてくれるお悩み相談サイト



そんな中、インターネットを介し、お坊さんが答える、お悩み相談サイトが最近、話題になっています。ネットを介し、悩みある人は日本中どこにいても相談できるのが強みです。悩みを持つ人は、ネットを通じ、自分の気に入った、相談のできる僧侶(MY僧侶)を探せます。相談内容は種々雑多、夫婦関係、恋人、進学、職場、いじめ、友人関係、性的マイノリティ……それぞれの得意分野を持つ僧侶が相談に乗ってくれます。

hasunoha(ハスノハ)は、あなた自身や家族、友人がより良い人生を歩んでいくための生きる知恵(アドバイス)をQ&Aの形で坊さんよりいただくサービスです。あなたは、悩みや相談ごとがあるとき、誰に話しますか？友だち、同僚、先生、両親、インターネットの掲示板など相談する人や場所はたくさんあると思います。そのひとつに、「お坊さん」を考えたことがなかったのであれば、ぜひ一度相談してみてください。なぜなら、仏教は1,500年もの間、私たちの生活に溶け込んで受け継がれてきたものであり、僧侶である坊さんがその教えを伝えてきたからです。心や体の悩み、恋愛や子育てについて、お金や出世とは、助け合う意味など、人生において誰もが考えることならについて、いるんなお坊さんからの癒しや救いの言葉、たまに喝をいれるような回答を参考に、あなたの生き方をあなた自身で探してみてくださいはいかがでしょうか。

2019年12月16日のNHK総合テレビ「シブゴジ」では「hasunoha」が紹介されていました。

249名ほどのお坊さんが登録され、相談に乗っています。

寺泊 お寺ステイの提案

「お寺ステイ」を運営する(株)シェアウィング(本社・東京都港区)

近年さまざまな企業が「お寺×宿泊」という事業を進めている。お寺ステイは、日本の歴史と文化が詰まった社寺での体験・滞在により「日本の魅力」と「ありがとうの感謝の輪」を世界に広げていく体験ステイサービスです。訪日外国人客がターゲット。

NHK総合【ニュース シブ5時】 | 群馬県桐生市の観音院では370年以上の歴史をもつお寺。こし10月、本堂の隣に「お寺ホテル」がオープンした。



宿坊は2室を用意し、室内のコーディネートは桐生の暮らしとまちをつなぐ活動を続けるグループ「small」が担当。その一つ「織の間」(30.6m²)はふとんを敷く和室で露天風呂付き。料金は2名2万4000円~(追加1名6000円、定員12名)。もう一つの「染の間」(28.2m²)はベッドタイプでプライベートバスルーム付き。料金は2名1万4000円~(追加1名6000円、定員3名)。共用部にはキッチン、ランドリー、冷蔵庫、調理器具、カトラリー、電子レンジなどを用意。今後 Temple Hotel は2020年中に30拠点を目指す。

日本には、コンビニエンスストアよりお寺の総数の方が多いと言われているほどお寺の数が多いんです。それほど数が多いお寺と言っても、資金難や建築物の老朽化に伴いお寺の数が減っていていることも現在日本が抱える問題の一つとなっています。あまり現代テクノロジーや最新技術を受け付けず、古き良き風情を守るのがお寺というイメージがありますが、このような状況ではお寺を維持するのによりコストと手間がかかってしまいます。

お寺ステイによって、寂れたお寺も活気溢れるお寺に様変わりし、かつ日本文化を訪日旅行者に体験して頂けるといって一石二鳥のサービスです!

お寺でしか体感することの出来ない特別な体験や滞りを通して、日本文化・伝統を訪日外国人に肌で感じてもらい、日本の素晴らしさを再発見し、国籍を超えた交流の場を提供するサービスです。

また、宿泊だけを目的とせず、日本のわびさびに触れ、心と身体を「セルフクレンジ」(物理的・心理的に立ち止まり、浄化し整えること)出来る場所を目指しています。

実は現在、訪日外国人が増える中で、お寺を通して日本文化・伝統を体験しより詳しく知りたいと感じている外国人が増えるだけでなく、日本の若者にもお寺での宿泊体験が話のネタとしてウケるため、「お寺」が巷で人気を博してきているんです!

そこで、お寺ステイではお寺と外国人や若者を繋ぐ目的で宿泊はもちろん、ヨガや座禅などと言ったお寺特有の体験を盛り込んだツアーを作り、情報発信等を行うためのお寺のエージェントとして機能しています。

