

# 若者が利用しているソーシャルメディア

2013年10月16日  
朝日新聞



ネットを使ったコミュニケーションツールには、オープン性の高いものとクローズドなものがあります。

- ツイターはオープン
- パソコン通信やミクシーはクローズド
- フェイスブックはその中間  
フェイスブックは、その人の友達でないユーザーも発言は読めるますが、、LINEは友達でないと発言はよめない。
- ユーザーが急速に増えているLINEはクローズド性が高いサービス  
実社会の人間関係を再現したもの。知っている相手としかつながらない。  
LINEの面白い使い方として、ソーシャル学習というのが自然発生的に生まれている。