

熱狂 ハロウィーン



起源

ケルト人の祝祭。10月31日は夏の終わり、冬の始まりの前夜と考えられていた

意味

オール ハロウス イブ
「All Hallows' Eve(万聖節の前夜)」
が短縮されたともいわれる

異界の扉が開き、悪霊や精霊、魔女らがやってくるといわれる



企業の商戦戦略から広まる

- 1983年
東京・表参道
「キディランド原宿店」が「日本初の仮装パレード」開催。100人ほど参加
- 90年代
東京
ディズニーランド
関連イベントが始まる
- 2010年代
100円ショップが関連商品を本格的に扱うように。インターネット通販でも商機が広がる
- 15年
10月31日
東京・渋谷
警視庁がサッカー・ワールドカップ並みの警備態勢

人気広がった主な3つの理由

1 秋祭り

都会での「秋祭り」。この日だけ「非日常」を楽しみたいという願望。テーマパークなど充実した施設

2 SNS

「みんなで一緒に楽しもう」という集団意識。SNSの広がり後押し



3 変身願望

自分を表現したり変身したりすることへの願望。仮装グッズや関連商品の普及



なぜカボチャ?

もとはカブをちょうちんにして魔除けにしていたが、ハロウィーンが伝わった米国で生産量が多かったカボチャが使われ広まった



トリック オア トリート Trick or Treat

思い思いに仮装した子どもたちのせりふ。「お菓子くれなきゃ、いたずらするぞ」という意味