

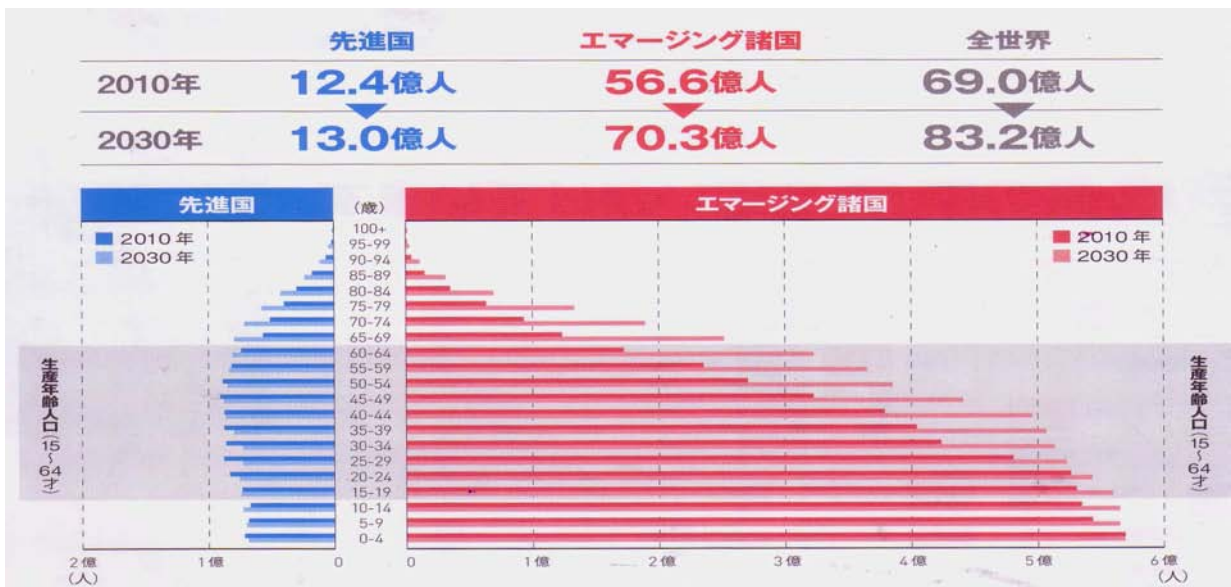
エマージング諸国の強み！

2012年7月
国際投信投資顧問

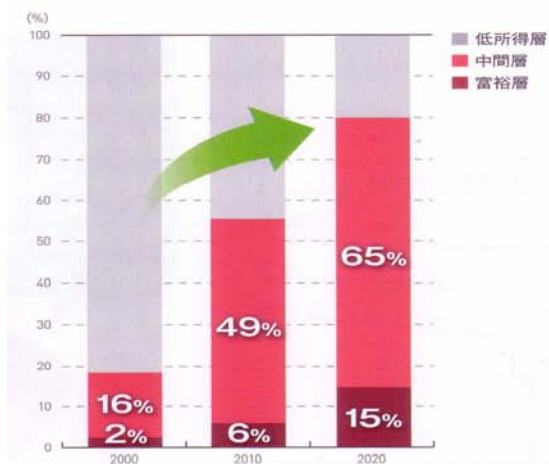
1、豊かな天然資源、農産物



2、多い、若い、今後増える労働力



3、所得層の富裕化に伴い拡大する消費市場



		ブラジル	ロシア	インド	中国	南アフリカ	日本	アメリカ
自動車 (100人当たり保有台数) (単位：台)	2000年	8.9	17.5	0.7	1.3	13.5	57.8	78.4
	2009年	15.3	27.6	1.4	4.7	15.7	59.5	80.8
	変化率	1.7倍	1.6倍	2.0倍	3.7倍	1.2倍	1.0倍	1.0倍
インターネット (100人当たり利用者数) (単位：人)	2005年	21.0	15.2	2.4	8.5	7.5	66.9	68.0
	2010年	40.7	43.0	7.5	34.3	12.3	80.0	79.0
	変化率	1.9倍	2.8倍	3.1倍	4.0倍	1.6倍	1.2倍	1.2倍
携帯電話 (100人当たり契約数) (単位：件)	2000年	13.3	2.2	0.3	6.7	18.6	53.1	38.8
	2010年	104.1	166.3	61.4	64.0	100.5	95.4	89.9
	変化率	7.8倍	74.8倍	181.0倍	9.5倍	5.4倍	1.8倍	2.3倍

出所：世界国勢調査2011/12年版、国連のデータを基に国際投信投資顧問作成